

## 新冠危机之下，博世致力于技术创新和气候行动 准备逐步恢复生产

2020年4月29日

- ▶ 基于 Vivalytic 分析设备的 Covid-19 快速检测方案
- ▶ 生产防护口罩及消毒剂
- ▶ 2020 年业务展望：由新冠疫情导致的经济衰退将对业务发展产生不利影响
- ▶ 碳中和：将实现 2020 全球气候行动目标
- ▶ 新业务：为碳中和经济提供 CO<sub>2</sub> 咨询服务
- ▶ 技术发展：转向氢经济
- ▶ 2019 财年数据：总销售额为 777 亿欧元，息税前利润（EBIT）为 33 亿欧元

德国斯加图特——继 4 月关停全球范围内近 100 家工厂之后，博世正有条不紊地为逐步恢复生产做准备。“当客户的需求量渐渐恢复时，我们希望能确保可靠的供应来满足客户的需求，也希望藉此帮助世界经济尽快恢复，”博世集团董事会主席沃尔克马尔·邓纳尔博士在集团年度新闻发布会上表示，“博世的目标是尽可能同步恢复生产，保障供应链的安全，尤其在汽车生产领域。我们在中国已经实现该目标，博世中国近 40 家工厂已经复产，供应链保持稳定。博世正全力以赴，希望在全球其他地区也能够实现这一目标。”为了顺利实现复工复产，邓纳尔博士表示博世正采取多方面措施以确保员工得到有效防护，避免感染新冠病毒。与此同时，博世也与客户、供应商、政府和员工代表共同协商，采取协同一致的措施。

### 助力遏制新冠病毒大流行趋势

“我们希望尽可能地为遏制新冠病毒流行做出贡献，例如博世全新研发的 Covid-19 快速检测方案和 Vivalytic 分析设备，”邓纳尔博士指出，“检测方案和 Vivalytic 分析设备的需求量巨大。博世正竭尽所能地大幅提高产量，并希望年底之前将产能提升至原先的五倍。”博世计划在 2020 年生产超过 100 万份快速检测剂，到 2021 年产量将增加至 300 万。除了现有的实验室检测以外，Vivalytic 分析设备还将率先在医院和医生办公室使用，用于保护医务人员。对于他们而言，不到两个半小时就能快速获得检测结果至关重要。带有“仅限研究使用”标签的快速检测方案已提供给欧洲客户并可以在验证后使用。博世预计该检测方案将在 5 月底获得欧盟 CE 认证。此外，博世另外一款 45 分钟内得出 Covid-19 检测结果的新方案

正处于最后的开发阶段。邓纳尔博士说：“在这一领域我们所付诸的一切努力都遵循了博世‘科技成就生活之美’的理念。”

博世也已经开始生产口罩。目前，博世在 9 个国家的 13 个工厂都已经开始根据当地需求生产口罩，包括意大利的巴里工厂、土耳其的布尔萨工厂、美国的安德森工厂等。另外，博世正在其位于斯图加特的菲尔巴赫工厂建立两条全自动口罩生产线，未来将在德国埃尔巴赫工厂以及印度和墨西哥工厂部署更多口罩生产线。邓纳尔博士说：“博世智能制造解决方案事业部仅用短短几周时间就设计出了口罩生产设备。”博世还将设计方案免费提供给了其他企业。这意味着博世的日均口罩产能将超过 50 万个。口罩目前主要用于为博世全球各地的工厂员工提供防护。未来也希望口罩可供给第三方，这主要取决于是否能获得各个国家相应的审批。此外，位于德国和美国的工厂每周为博世美洲和欧洲地区的员工生产 5,000 升消毒剂。“我们员工的防疫抗疫工作做得十分出色。”邓纳尔博士说道。

## **2020 全球经济发展：经济衰退将对业务前景产生不利影响**

由于新冠病毒流行，博世预计今年全球经济将面临巨大挑战。“我们正为应对全球经济衰退做准备。与此同时，这也将对博世 2020 年业务发展产生重大影响。”博世集团首席财务官及董事会副主席 Stefan Asenkerschbaumer 教授说道。根据迄今为止已知的影响，博世预计 2020 年全球汽车产量将下降至少 20%。在今年第一季度，博世集团总销售额下降了 7.3%，同比大幅下降。仅在 2020 年 3 月，销售额就下降了 17%。而 2020 年整体仍无法预测。“我们必须尽最大的努力来让财务至少保持相对平衡，”Stefan Asenkerschbaumer 教授指出，“在这场严峻的危机之下，博世集团业务领域的多元化再次成为优势所在。”

目前，博世集团的重心是采取多种措施以降低成本、确保资金流动性。这些措施包括减少员工工作时间和削减全球众多工厂的生产活动、降低专家和经理级别员工（包括管理层在内）的薪水以及延长投资周期。此外，博世在 2020 年初已经启动一项全面计划来进一步提高竞争力。“从中期来看，我们的目标是将运营利润率恢复至 7% 左右，前提是不忽略保障企业未来发展的重要业务活动。”Asenkerschbaumer 教授进一步指出，“我们将全力以赴来达成该目标，并遏制新冠病毒全球流行。只有这样，我们才能够建立起抓住博世集团巨大发展机遇所需要的经济和财务基础。”

## **气候行动：博世将稳步达成气候目标**

尽管当前形势充满挑战，博世仍将坚持长期战略路线：将按照原计划逐步达成气候目标，同时进一步推动博世在可持续交通出行方面的发展。邓纳尔博士强调：“尽管当前形势转移了人们关注的焦点，但长远来看，地球的未来仍绝不容忽视。”

博世于一年前宣布，到 2020 年底，集团将在全球所有 400 个业务所在地实现碳中和，成为首家实现这一目标的大型工业企业。“我们有信心达成这一目标，”邓纳尔博士说道，“2019 年底，博世在德国所有的业务所在地均已实现碳中和目标；截至目前，这项目标在全球范围内已完成了 70%。”为了实现碳中和的目标，博世集团“四管齐下”，采取了一系列措施，包括持续投资以提升能源效率、提高可再生能源在能源供应中的比例、增加购买绿色能源以及抵消不可避免的碳排放。邓纳尔博士表示：“2020 年，博世碳补偿方面的投入将仅占实现碳中和成本中的 25%，而此前原定为 50%。换言之，我们有效提高了所采取措施的质量，并取得了比预期更快的进步。”

### **碳中和经济：成立全新的咨询公司**

在气候行动方面，博世正采取两种新方法来确保对经济产生乘数效应。其一是使价值链上下游的生产活动尽可能达成气候中和，涵盖从“采购的物资”到“已售产品的使用”更大的范围。到 2030 年，预计间接排放（范围 3）将下降 15%，即每年降低超过 5,000 万吨排放量。对此，博世已与“科学碳目标”倡议组织（SBTi）达成一项协议，目标是成为首个承诺实现可衡量目标（Science-Based Targets initiative）的汽车零部件供应商。其二，博世计划成立博世气候解决方案公司（Bosch Climate Solutions），这家全新的咨询公司 will 汇集全球近 1,000 名博世专家的专业知识，并从超过 1,000 个博世节能项目中获取经验。邓纳尔博士表示：“我们希望能其他公司提供经验，帮助他们朝着碳中和的方向迈进。”

### **欧洲市场增长点：向氢经济进军**

“气候行动对于人类生存而言仍至关重要。气候行动实施起来确实需要很大的投入，但不作为的后果是人类将付出更高的代价，”邓纳尔博士强调，“在不损害经济繁荣的前提下，政治决不能阻碍公司提升其创造力、通过技术造福环境。”他认为，技术发展多样化至关重要，实现可持续交通出行不仅仅只有电动化这一条路，还应当重视高效的内燃机技术，尤其是可再生合成燃料和燃料电池技术。邓纳尔博士呼吁相关行业在此次新冠病毒风波散去后，大胆进军氢经济市场，以及投入可再生合成燃料的生产。在他看来，这是欧洲到 2050 年实现气候中和的唯一途径。邓纳尔博士呼吁政策制定者支持相关这些技术，他表示：“当前，氢能源应用需要尽快脱离测试阶段，并真正进入实体经济领域，这将有助于实现远大的气候目标。”

### **为氢能应用做充足准备：移动和固态燃料电池**

气候行动正在加速许多业务板块的架构调整。邓纳尔博士表示：“氢能源在汽车工业和建筑技术中的重要性日益增长，对此，博世已经做好了充分准备。”早前，博世携手合作伙伴 Powercell 共同致力于推进车用燃料电池电堆商业化，双方计划于

2022 年将其推向市场。这是博世致力于成为这一增长市场的领导者的重要举措。预计到 2030 年，八分之一的新注册重型卡车将由燃料电池驱动。此外，博世正与其合作伙伴 Ceres Power 合作开发可为计算中心等场所供电的固定燃料电池。博世预计，到 2030 年，燃料电池发电站的市场规模将超过 200 亿欧元。

### 动力总成和供热技术：产品组合的电气化

邓纳尔博士认为：“有关气候保护的措施正在不断升级，相较于目前仍占主导地位的内燃机解决方案，短期内电气化解决方案仍只是补充技术。”这就是博世致力于开发技术中立的动力总成的原因。博世市场研究表明，到 2030 年，三分之二的新注册车辆仍将使用柴油或汽油，包括混动技术。因此，博世将继续投资研发高效内燃机技术。经过独立检验标明，博世的最新尾气技术可以几乎完全消除柴油发动机的氮氧化物排放。博世还在系统地改进汽油发动机。目前，改装后的发动机和有效的废气处理技术可将颗粒物排放的水平降至比欧洲 6d 临时排放标准（Euro 6d-TEMP）低约 70%的水平。此外，博世还致力于推进可再生燃料的使用。可再生合成燃料可以使燃烧过程实现碳中和，从而让旧车也能实现二氧化碳减排。邓纳尔博士呼吁，在这一危机时期，用可再生合成燃料抵消车队碳排放将比收紧汽车行业的二氧化碳排放法规更有意义。

此外，博世希望成为电动汽车市场的领导者。为此，博世将投资约 1 亿欧元，在其位于埃森纳赫和希尔德斯海姆的工厂生产电动动力总成系统。同时，博世取得的电气化进展还体现在供热技术方面，例如实现加热系统的现代化。邓纳尔博士表示：“我们预测锅炉房将在十年内实现电气化。”基于此预测，博世将在热泵业务领域追加 1 亿欧元的投资，计划拓展研发领域的工作，以实现市场份额翻番。

### 2019 财年：在低迷的市场环境中坚定不移

“在全球经济发展持续低迷和汽车产量下降 5.5%的大环境下，博世集团在 2019 年仍然保持了良好的发展势头，” Asenkerschbaumer 教授说道。因为多个产品取得了成功，博世集团整体销售额达 777 亿欧元，较上一年水平仅下降了 0.9%。在调整汇率影响后，下降率为 2.1%。息税前利润总计 33 亿欧元，息税前利润率为 4.2%，这里主要有出售包装技术所带来的积极影响，排除该因素后的利润率为 3.5%。“除了大量前期投资外，还有其他因素对业绩产生了影响，包括下滑的汽车市场，诸如中国和印度；柴油汽车需求量的进一步减少；内部重组产生的花费（尤其是汽车与智能交通技术业务板块），” 博世集团首席财务官 Stefan Asenkerschbaumer 教授表示。46%的股东权益比率及约占 2019 销售额 9%的现金流反映了博世集团的整体财务状况良好。2019 年集团研发支出达 61 亿欧元，占整体销售额 7.8%。资本支出约为 50 亿欧元，较上一年略有上升。

## 2019 年各业务板块的发展状况

尽管全球汽车市场疲软，**汽车与智能交通技术**业务板块的销售额为 468 亿欧元，同比下降 1.6%（调整汇率影响后为 3.1%）。该业务板块占据博世集团最大销售份额，表现优于全球汽车产量增速，息税前利润率达到 1.9%。**消费品**业务板块的销售额达 178 亿欧元，相当于下降 0.3%，调整汇率影响后下降了 0.8%。息税前利润率为 7.3%，略低于上年水平。尽管**工业技术**业务板块受工程机械市场需求下滑的影响，其销售额较去年依然增长了 0.7%，达到 75 亿欧元，在调整汇率影响后，略微下降了 0.4%。排除出售包装技术业务产生的临时影响，息税前利润率达 7%。**能源与建筑技术**业务板块的销售额实现了 1.5% 的增长（调整汇率影响后增长率为 0.8%），达 56 亿欧元，息税前利润率为 5.1%。

## 2019 年地区业务表现

2019 年博世集团各地区的业务表现略有不同。在**欧洲地区**，销售额下降了 1.4%（调整汇率后为 1.2%），总计 408 亿欧元。**北美市场**的销售额达 130 亿欧元，增长 5.9%，调整汇率影响后的增长为 0.6%。**南美市场**的销售额总计为 14 亿欧元，增长了 0.1%，调整汇率影响后的增长率为 6%。**亚太地区（包括非洲）**的业务表现反映了印度和中国汽车市场的低迷，销售额共计 225 亿欧元，下降 3.7%，调整汇率影响后下降率为 5.4%。

## 员工人数：五分之一的员工正在从事研发工作

截至 2019 年 12 月 31 日，博世集团在全球范围内遍布约 60 个国家的 440 家分公司和区域性公司共有 398,150 名员工，同比减少了 2.9%，其主要原因是包装技术业务的出售。目前，总计约 72,600 名专家正在博世从事研发工作，较上年增加约 4,000 人。在 2019 年，公司软件开发人员的数量增加超过 10%，总计约 30,000 名。

## 媒体查询，请联系：

郑诚

电话：+86 21 2218 2403

博世集团是世界领先的技术及服务供应商。博世集团近 400000 名员工（截至 2019 年 12 月 31 日）在 2019 财政年度创造了 777 亿欧元的销售业绩。博世业务划分为 4 个业务领域，涵盖汽车与智能交通技术、工业技术、消费品以及能源与建筑技术领域。作为全球领先的物联网供应商，博世为智能家居、工业 4.0 和互联交通提供创新的解决方案，旨在打造可持续、安全和轻松的未来出行愿景。博世运用其在传感器技术、软件和服务领域的专知，以及自身的云平台，为客户提供整合式跨领域的互联解决方案。利用带有人工智能（AI）功能或在开发和生产过程中运用人工智能技术的产品和解决方案，推进互联生活。通过产品和服务，博世为人们提供创新有益的解决

方案，从而提高他们的生活质量。凭借其创新科技，博世在世界范围内践行“科技成就生活之美”的承诺。

集团包括罗伯特·博世有限公司及其遍布约 60 个国家的 440 家分公司和区域性公司。如果将其销售和服务伙伴计算在内，博世的业务几乎遍及全世界每一个国家。博世的长远健康发展建立在不断创新的基础上。博世的研发网络拥有 72600 名研发人员和约 30000 名软件工程师，遍布全球 126 个国家和地区。

公司是由罗伯特·博世(1861-1942)于 1886 年在斯图加特创立，当时名为“精密机械和电气工程车间”。博世集团独特的所有权形式保证了其财务独立和企业发展的自主性，使集团能够进行长期战略规划和前瞻性投资以确保其未来发展。慈善性质的罗伯特·博世基金会拥有罗伯特·博世有限公司 92% 的股权，多数投票权由罗伯特·博世工业信托公司负责。该信托公司也行使企业所有权职能。其余股份则分属博世家族和罗伯特·博世有限公司。

有关博世的更多信息，请访问：[www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse), [twitter.com/bosch\\_ai](https://twitter.com/bosch_ai), [www.linkedin.com/company/bosch-center-for-artificial-intelligence-bcai](https://www.linkedin.com/company/bosch-center-for-artificial-intelligence-bcai), [www.bosch-ai.com/](http://www.bosch-ai.com/)