

Bosch satsar på mjukvara och AI för att forma framtidens produkter och förbättra människors liv

CES 2025: Bosch presenterar innovationer som förändrar vardagen

Las Vegas, 6 januari 2025 – På CES 2025 visar Bosch upp en rad banbrytande lösningar som integrerar mjukvara och artificiell intelligens (AI) för att göra livet säkrare, mer effektivt och bekvämare. Bosch, som redan är ledande inom flera teknikområden, förväntar sig att generera över 6 miljarder euro i försäljning av mjukvara och tjänster innan början av nästa decennium.

"Mjukvara och digitala lösningar är hörnstenarna i vår verksamhet," säger Tanja Rueckert, styrelseledamot i Bosch, vid mässan i Las Vegas.

Prisbelönt teknik och innovation

Bosch har etablerat sig som en global ledare inom AI och mjukvara, med över 1 500 registrerade AI-patent på bara fem år. Företaget har dessutom utbildat 65 000 medarbetare inom AI via sin egen AI-akademi. Bland nyheterna som presenteras på CES 2025 finns en intelligent spjålsäng som hjälper föräldrar att övervaka sina nyfödda barns hälsa. Spjålsängen har belönats med ett prestigefyllt CES-pris för sin innovativa design och funktionalitet.

AI inom mobilitet och hem

Bosch fortsätter att revolutionera mobilitetsindustrin genom avancerade AI-lösningar, såsom en multifunktionell kamera för självkörande bilar och molnbaserade mjukvaruuppdateringar. Företaget utvecklar även generativ AI för att snabba upp träningen av autonoma fordon, vilket förbättrar både säkerheten och effektiviteten.

På konsumentsidan visar Bosch upp produkter som en intelligent ugn med AI-stöd, som automatiskt känner igen och tillagar över 80 olika rätter, samt nya stöldskyddslösningar för elcyklar.

Ledarskap inom sensorteknik

Bosch är marknadsledande inom MEMS-sensorer, som används i allt från smartphones till träningsenheter. Företaget planerar att producera 10 miljarder

MEMS-sensorer för konsumentelektronik fram till 2030, med integrerad AI som möjliggör smarta funktioner utan krav på molnanslutning.

Strategiska investeringar i USA

Bosch gör också betydande investeringar i den amerikanska marknaden. Företaget har förvärvat Johnson Controls värme- och ventilationsverksamhet för 7,4 miljarder euro och expanderar sin halvlederproduktion i Kalifornien. Dessa initiativ stärker företagets position inom hållbarhet och elektrifiering. Bosch fortsätter att ligga i framkant genom att använda teknik för att förbättra människors livskvalitet och driva utvecklingen inom hållbarhet och innovation.

För pressbilder och mer information, vänligen besök www.bosch-press.com.

För ytterligare information kontakta:

Corporate Communications and Brand Management Nordic
Lotta Törnberg
E-mail: Lotta.Toernberg@se.bosch.com
Telefon: +46 8 750 1644

Bosch-koncernen är en ledande global leverantör av teknologi och tjänster och sysselsätter ungefär 429 000 medarbetare världen över (per 31 december 2023). Företaget omsatte 91,6 miljarder Euro under 2023. Verksamheten är indelad i fyra affärsområden: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods och Energy and Building Technology. Genom sina affärsaktiviteter strävar företaget efter att använda teknologi för att forma universella trender såsom automatisering, elektrifiering, digitalisering, uppkoppling och en inriktning mot hållbarhet. I detta sammanhang stärker Boschs breda avtryck över olika industrier och regioner dess innovationsförmåga och robusthet. Bosch använder sin beprövade expertis inom sensorteknik, programvara och tjänster för att erbjuda kunder domänöverskridande lösningar från en och samma källa. Företaget tillämpar också sin expertis inom uppkoppling och artificiell intelligens för att utveckla och tillverka användarvänliga, hållbara produkter. Med teknik som är "Invented for life" vill Bosch bidra till att förbättra livskvaliteten och bevara naturresurser.

Bosch-koncernen består av Robert Bosch GmbH med dess cirka 470 dotterbolag och lokala företag i över 60 länder. Medräknat partners för service och försäljning omfattar Boschs globala produktions-, utvecklings- och försäljningsnätverk i stort sett alla världens länder. Grunden för företagets fortsatta tillväxt är dess innovativa styrka. Bosch har runt 90 000 medarbetare inom forskning och utveckling på 136 platser runt om i världen och cirka 48 000 mjukvaruutvecklare.

Företaget grundades i Stuttgart 1886 av Robert Bosch (1861–1942) som "Verkstad för precisionsteknik och elektroteknik". Den speciella ägarstrukturen hos Robert Bosch GmbH säkerställer Bosch-koncernens entreprenörfrihet, vilket gör det möjligt för företaget att planera på lång sikt och göra betydande förhandsinvesteringar för att säkra sin framtid. Nitiofyra procent av aktiekapitalet i Robert Bosch GmbH ägs av Robert Bosch Stiftung GmbH, en välgörenhetsstiftelse. De återstående aktierna ägs av Robert Bosch GmbH och av ett bolag som ägs av familjen Bosch. Majoriteten av rösterna innehas av Robert Bosch Industrietreuhand KG. Som aktieäggande organ är det anförtrott med uppgiften att skydda företagets långsiktiga existens och i synnerhet dess ekonomiska oberoende – i enlighet med det uppdrag som grundaren Robert Bosch lämnade i sitt testamente.

Ytterligare information finns på www.bosch.se , www.bosch.com , www.bosch-press.com