

Exercice 2024 : L'évolution du marché impacte les résultats de Bosch

31 janvier 2025

Pression accrue sur les coûts – progrès réalisés dans le cadre de la Stratégie 2030

- ▶ Évolution de l'activité en 2024 : chiffre d'affaires de 90,5 milliards d'euros / marge d'exploitation de 3,5 %.
- ▶ Stratégie 2030 : gestion de portefeuille ciblée pour garantir la compétitivité.
- ▶ L'IA stimule le cœur de métier de Bosch : des prévisions de ventes de plusieurs milliards pour les logiciels et les services d'ici 2030.
- ▶ Croissance : le changement climatique au centre des innovations.
- ▶ Politique économique : libéralisation des marchés et augmentation des investissements pour une Europe forte.
- ▶ Stefan Hartung : « Nos technologies pour la mobilité et les maisons du futur restent des domaines de croissance clés. »
- ▶ Markus Forschner : « Notre objectif pour l'exercice 2025 est de parvenir à améliorer notre chiffre d'affaires et nos résultats, même si les conditions sont difficiles. »

Stuttgart, Allemagne – Bosch, fournisseur de technologies et de services, a réalisé un chiffre d'affaires de 90,5 milliards d'euros en 2024, selon des chiffres provisoires¹. Cela représente une baisse de 1 % sur un an, et après ajustements des effets de change le montant est presque similaire à celui de l'année précédente. Cela équivaut à une marge d'exploitation de 3,5 %. « Malgré tous nos efforts, Bosch n'a pas non plus été totalement à l'abri des développements économiques, mais nous avons fait une performance respectable par rapport à nos pairs du secteur », a déclaré [Stefan Hartung](#), président du directoire de Robert Bosch GmbH, en se référant aux chiffres provisoires publiés par le Groupe. « Nos technologies pour la mobilité et les maisons du futur demeurent des secteurs de croissance clés pour Bosch. » Stefan Hartung a souligné les efforts visant à renforcer la compétitivité et la croissance au cours de l'exercice

¹ Les chiffres arrondis peuvent différer des chiffres publiés dans les états financiers consolidés ultérieurs.

2024 par des décisions stratégiques sur les portefeuilles, impliquant à la fois des acquisitions et des désinvestissements. Le président a ajouté que Bosch a également dû procéder à certains ajustements structurels.

Outre la faible croissance de l'économie mondiale, le développement commercial du groupe Bosch a été affecté par l'évolution plus lente que prévu de marchés tels que l'électromobilité. Le manque de ventes dans ces domaines et la sous-utilisation de la capacité qui l'accompagne, ainsi que les dépenses initiales élevées pour les technologies futures et les provisions pour les ajustements stratégiques nécessaires, ont eu un impact négatif sur le résultat. Malgré ces défis, Bosch poursuit rigoureusement ses objectifs commerciaux ambitieux : d'ici 2030, la société vise à figurer parmi les principaux fournisseurs dans ses domaines d'activité sur ses marchés clés. En outre, la société s'efforce d'atteindre une croissance annuelle moyenne comprise entre 6 et 8 %, avec une marge d'au moins 7 %.

Stratégie de croissance : gestion ciblée des portefeuilles pour de meilleures opportunités commerciales

Au cours du dernier exercice, Bosch a systématiquement mis en œuvre sa Stratégie 2030 et a franchi des étapes importantes. L'une d'entre elles est l'acquisition prévue des activités de CVC (Chauffage Ventilation et Climatisation) de [Johnson Controls et Hitachi](#), une opération d'environ 8 milliards de dollars américains. En faisant l'acquisition de cette entreprise, Bosch ambitionne d'étendre sa présence sur des marchés en croissance tels que les États-Unis et l'Asie. « Malgré les vents contraires actuels, nous poursuivons rigoureusement notre stratégie de croissance et nous continuerons à faire avancer les technologies cruciales pour le monde de demain », a déclaré Stefan Hartung. Avec la vente réussie d'une grande partie des produits de sa division [Building Technologies](#) pour la sécurité et la communication, Bosch se concentrera à l'avenir sur les activités d'intégration de systèmes. Avec ces changements, la Groupe vise à atteindre un meilleur équilibre entre ses secteurs d'activité, à améliorer sa robustesse et à rendre son portefeuille viable pour l'avenir.

Technologies du futur : l'innovation crée des « Technologies pour la vie »

Pour atteindre ses objectifs de croissance, Bosch stimule l'innovation dans des domaines d'importance future. « L'électromobilité, l'hydrogène et les technologies durables restent des activités en croissance et au cœur de nos innovations », a déclaré Stefan Hartung, faisant référence au défi permanent du changement climatique. Il a donné l'exemple d'une [pompe cryogénique](#) que Bosch teste actuellement aux États-Unis, qui comprime jusqu'à 600 kilogrammes d'hydrogène liquide par heure. En seulement 10 minutes, une telle pompe permettra aux camions de faire le plein d'hydrogène pour les 1000 prochains

kilomètres. Bosch ouvre également la voie dans le domaine de l'électroménager. Dans quelques semaines, le Groupe lancera un [réfrigérateur-congélateur XXL](#) écoénergétique qui sera le premier appareil électroménager au monde capable d'une connectivité indépendante du fabricant via la nouvelle norme Matter. Environ 5000 experts en IA chez Bosch travaillent à rendre l'IA adaptée à un usage quotidien, comme un nouveau [service d'appel d'urgence assisté par IA](#) qui permet aux utilisateurs d'ascenseurs de demander de l'aide dans leur langue maternelle via une traduction simultanée, mais n'exige pas la modernisation des ascenseurs.

Solutions numériques : l'intelligence artificielle stimule le cœur de métier de Bosch

Les logiciels intelligents et les services numériques sont désormais devenus un pilier important du cœur de métier de Bosch. « Nous utilisons de plus en plus l'IA dans nos propres processus, améliorant ainsi la qualité et la productivité de nos usines et de nos bureaux », a déclaré Stefan Hartung. « L'IA fait également partie intégrante de nos produits et de nos solutions ». Bosch prévoit de générer un chiffre d'affaires de plus de 6 milliards d'euros avec [les logiciels et les services](#) d'ici le début de la prochaine décennie, dont les deux tiers dans le secteur de la mobilité. « Chez Bosch, l'IA joue un rôle important dans la conduite assistée et automatisée depuis des années », a déclaré Stefan Hartung. « Mais ce n'est pas seulement dans l'IA que nous faisons progresser la mobilité définie par le logiciel, ce qui fait de Bosch un partenaire idéal pour les principaux acteurs technologiques mondiaux. » Un exemple est la solution [Vehicle Motion Management](#). Cela permet, entre autres, le développement de système tel [brake-by-wire](#), dans lequel une pédale de frein électronique fonctionne sans connexion mécanique.

Politique économique : compétitivité pour une Europe forte

Bosch est attentive à l'évolution des politiques économiques en Allemagne et dans l'UE et de leur impact sur la croissance. Selon Stefan Hartung, des mesures sont nécessaires pour renforcer leur compétitivité et leur attractivité en tant que places d'affaires. « Une Union Européenne forte passe par moins de réglementations et plus d'investissements, ainsi que par moins d'obstacles et plus de libéralisation des marchés », a-t-il déclaré. En ce qui concerne les prix de l'énergie, la bureaucratie et le manque d'investissement dans les infrastructures en Allemagne, le marché national de Bosch, Stefan Hartung espère voir un mouvement rapide de la parole à l'action après les prochaines élections dans le pays. « Tout ce qui facilite les affaires est un pas dans la bonne direction », a-t-il dit. « Ensuite, l'Allemagne et l'Europe pourront également être parmi les leaders économiques et technologiques mondiaux à l'avenir. » Bosch souhaite contribuer

ici, comme par le passé : l'année prochaine, environ 40 % des investissements totaux iront aux sites allemands.

Évolution de l'activité en 2024 : Les marchés affectent les ventes des différents secteurs d'activité

Les chiffres de ventes des secteurs d'activité de Bosch reflètent clairement la tendance générale du marché. « Dans l'ensemble, 2024 a été une exception, tous nos marchés cibles affichant des performances médiocres en même temps », a déclaré [Markus Forschner](#), membre du directoire et directeur financier de Robert Bosch GmbH. Avec un chiffre d'affaires de 55,9 milliards d'euros, le secteur d'activité **Mobilité** a à peu près atteint le niveau de l'année précédente. Malgré la baisse du marché, le chiffre d'affaires est resté pratiquement inchangé après correction des effets de change. Dans le secteur des **Techniques industrielles**, le chiffre d'affaires a atteint 6,5 milliards d'euros, soit 13% de moins que l'année précédente, moins 12% après ajustement des effets de change. La faiblesse du secteur de la construction mécanique a durement frappé les principaux marchés de l'Europe, de la Chine et des États-Unis. Dans le secteur des **Biens de consommation**, le chiffre d'affaires a augmenté de 2% à 20,3 milliards d'euros. Si l'on tient compte des effets de change, cela représente une hausse de 3 % par rapport à l'année précédente. Cela signifie que Bosch connaît à nouveau une croissance dans le secteur des Biens de consommation – pour la première fois depuis la baisse de la demande à la fin de la pandémie de coronavirus. Le chiffre d'affaires du secteur des **Techniques pour les énergies et les bâtiments** s'élève à 7,5 milliards d'euros. Cela correspond à une baisse de 3 %, même après ajustement des effets de change. Cela s'explique principalement par la morosité du marché européen du chauffage.

Évolution de l'activité en 2024 : faible développement des ventes régionales

En plus de l'évolution du marché, la situation économique a eu un impact varié sur le développement régional des ventes. « Notre activité en Europe a été particulièrement touchée par la situation économique », a expliqué Markus Forschner. Le chiffre d'affaires en **Europe** s'élève à 44,5 milliards d'euros, ce qui représente une baisse de 5% par rapport à l'année précédente, 5 % également après ajustement des effets de change. En raison de l'évolution en Amérique du Nord et en Chine, la croissance des ventes en Amérique et en Asie-Pacifique a également été modérée. En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires a augmenté de 5 % pour atteindre 16 milliards d'euros. Le chiffre d'affaires en **Amérique du Sud** s'est élevé à 1,8 milliard d'euros. Il s'agit d'une augmentation de 6 %, ou 12 % après ajustements des effets de change. En **Asie-Pacifique**, le chiffre d'affaires a atteint 28,1 milliards d'euros. La croissance a été de 1 %, ou 3 % après ajustement des effets de change.

Évolution des effectifs en 2024 : une réduction des besoins en personnel

Au 31 décembre 2024, le groupe Bosch employait environ 417 900 collaborateurs dans le monde, soit près de 3 % de moins que l'année précédente (-11 500). Des changements régionaux importants ont été observés en Europe et en Asie. En Allemagne également, les effectifs ont chuté d'environ 3 % (-4400) pour atteindre un peu plus de 129800 collaborateurs.

Perspectives pour 2025 : la faiblesse de l'économie exercera une pression accrue sur les coûts

Au cours de l'année en cours, le groupe Bosch s'attend également à un environnement très difficile. « À l'échelle mondiale, nous prévoyons que la croissance ne restera que modérée », a déclaré Markus Forschner. « Nous ne nous attendons pas à ce que l'économie mondiale reprenne avant 2026. » Dans l'état actuel des choses, Bosch suppose que l'économie ne connaîtra une croissance que de 2,5 % en 2025. Pour mettre en œuvre sa stratégie de croissance, l'entreprise reste concentrée sur ses objectifs financiers. « Même face à des conditions défavorables persistantes, nous voulons continuer à améliorer nos ventes et nos résultats au cours de l'exercice 2025 », a déclaré Markus Forschner. Selon lui, seule une croissance rentable permettra à l'entreprise de poursuivre son développement fort et significatif. En conséquence, Bosch vise à atteindre sa marge cible de 7 % d'ici 2026. L'objectif est d'accroître encore la compétitivité à tous les niveaux – des produits attrayants et des coûts acceptables, aux structures appropriées et un portefeuille optimisé. « Des économies raisonnables et des investissements ciblés nous permettent d'avoir la marge de manœuvre nécessaire », a déclaré Markus Forschner. Mais il a également averti que cela ne sera pas facile. Un tel plan exigera beaucoup d'efforts et n'exclut pas les décisions douloureuses.

Contact Robert Bosch France :

Directrice Communication et Affaires publiques France
Florence Drouault
Tél. : +33 1 71 89 88 24

Contact presse Bosch :

Taddeo
Leonore Mascarell
Tél : +33 6 88 72 96 17

leonore.mascarell@taddeo.fr

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 417 900 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2024) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 90,5 milliards d'euros en 2024, selon les chiffres provisoires. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Par ses activités commerciales, l'entreprise développe des technologies pour aider à façonner des tendances universelles telles que l'automatisation, l'électrification, la numérisation, la connectivité et une orientation vers la durabilité. Dans ce contexte, la forte diversification de Bosch dans les régions et les industries renforce son caractère innovant et sa robustesse. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, des logiciels et des services pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. Bosch applique également son expertise en matière de connectivité et d'intelligence artificielle pour développer et fabriquer des produits enthousiasmants et plus durables. Bosch améliore la qualité de vie et la préservation des ressources grâce à ses « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 470 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 86 900 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 136 sites dans le monde et environ 48 000 ingénieurs logiciels.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 94 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les parts restantes sont détenues par la famille Bosch, par une société appartenant à la famille et par Robert Bosch GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.