

## **Resultados do negócio 2024: desempenho da Bosch afetado por desenvolvimento do mercado**

### **Maior pressão sobre os custos e avanços na Estratégia 2030**

31 janeiro, 2025

- ▶ Desenvolvimentos do negócio em 2024: receita de vendas de 90,5 mil milhões de euros / margem EBIT das operações de 3,5 por cento
- ▶ Estratégia 2030: gestão de portfólio para garantir a competitividade
- ▶ IA impulsiona o negócio principal: software e serviços para gerar vendas de milhões até 2030.
- ▶ Crescimento: mudanças climáticas como foco de inovações
- ▶ Política económica: liberalização do mercado e mais investimento para uma Europa forte.
- ▶ Stefan Hartung: "As nossas tecnologias para a mobilidade e casas do futuro continuam a ser áreas-chave de crescimento."
- ▶ Markus Forschner: "O nosso objetivo para o ano fiscal de 2025 é melhorar a nossa receita de vendas e o resultado, mesmo em condições difíceis."

Estugarda, Alemanha – A Bosch, fornecedora de tecnologia e serviços, gerou uma receita de vendas de 90,5 mil milhões de euros em 2024, de acordo com números preliminares. Em termos nominais, isso representa uma queda de 1 por cento em relação ao ano anterior e, ajustado para os efeitos cambiais, é aproximadamente igual ao ano anterior. Isso equivale a uma margem EBIT das operações de 3,5 por cento. "Apesar de todos os nossos esforços, a Bosch também não foi completamente imune aos desenvolvimentos económicos, mas tivemos um desempenho respeitável em comparação com os nossos pares do setor", afirma Stefan Hartung, presidente do conselho de administração da Robert Bosch GmbH, referindo-se aos números preliminares dos negócios publicados pela empresa. "As nossas tecnologias para a mobilidade e casas do futuro continuam a ser áreas-chave de crescimento para a empresa". Além disso, Hartug destaca ainda os esforços para fortalecer a competitividade e o crescimento no ano fiscal de 2024 por meio de decisões estratégicas de portfólio

envolvendo aquisições e desinvestimentos, acrescentando a necessidade que a empresa teve de fazer certos ajustes estruturais.

Além do fraco crescimento da economia global, o desenvolvimento dos negócios do Grupo Bosch foi adversamente afetado pelo facto dos mercados de crescimento, como a eletromobilidade, se terem desenvolvido muito mais lentamente do que o esperado. A falta de vendas nessas áreas e a capacidade subutilizada resultante, bem como os contínuos e elevados gastos iniciais para tecnologias futuras e provisões para ajustes estratégicos necessários, tiveram um impacto negativo no resultado. Apesar de todos os desafios, a Bosch continua a perseguir rigorosamente os seus ambiciosos objetivos comerciais: até 2030, a empresa pretende estar entre os principais fornecedores nas suas áreas de negócio nos mercados-chave. Além disso, a empresa procura um crescimento anual médio entre 6 e 8 por cento, com uma margem de pelo menos 7 por cento.

### **Estratégia de crescimento: gestão de portfólio para maiores oportunidades de negócio**

No último ano fiscal, a Bosch implementou sistematicamente a sua Estratégia 2030 e alcançou marcos importantes. Um deles é a aquisição planeada do negócio de AVAC (Aquecimento, Ventilação e Ar Condicionado) da [Johnson Controls e Hitachi](#), um negócio no valor de cerca de 8 mil milhões de dólares americanos. Ao adquirir este negócio, a Bosch pretende expandir a sua presença em mercados de crescimento, como os EUA e a Ásia. "Apesar dos ventos contrários atuais, estamos a perseguir rigorosamente a nossa estratégia de crescimento e continuaremos a impulsionar resolutamente as tecnologias cruciais para o mundo de amanhã", refere Hartung. Com a bem-sucedida venda de grandes partes do negócio de produtos da divisão de Tecnologia de Edifícios para tecnologia de segurança e comunicações, a Bosch irá concentrar-se no negócio de integração de sistemas no futuro e continuará a crescer. Com estas medidas, a empresa pretende alcançar um melhor equilíbrio entre os seus setores de negócio, melhorar a sua robustez e tornar o seu portfólio viável para o futuro.

### **Tecnologias do futuro: inovação criando soluções "Invented for life"**

Para alcançar as suas metas de crescimento, a Bosch está a impulsionar a inovação em áreas de importância futura. "A eletromobilidade, o hidrogénio e as tecnologias sustentáveis continuam a ser um negócio em crescimento e o foco das nossas inovações", diz Hartung, referindo-se ao desafio contínuo das mudanças climáticas. O CEO da Bosch dá ainda o exemplo de uma [bomba criogénica](#) que a Bosch está atualmente a testar nos EUA, que comprime até 600 quilogramas de hidrogénio líquido por hora. Em apenas 10 minutos, uma

bomba desse tipo permitirá que os camiões se abasteçam com hidrogénio suficiente para percorrer os próximos 1.000 quilómetros. A Bosch está também a liderar o caminho nos eletrodomésticos. Dentro de algumas semanas, irá lançar um [frigorífico-congelador embutido XXL](#) energeticamente eficiente, que será o primeiro eletrodoméstico do mundo capaz de conectividade independente do fabricante através do novo padrão Matter. Na Bosch, cerca de 5.000 especialistas em IA estão a trabalhar para tornar a IA adequada para uso diário, como um novo serviço de chamada de emergência assistida por IA que permite aos utilizadores de elevadores solicitar ajuda no seu idioma nativo através de tradução simultânea, mas que não reque a adaptação de elevadores.

### **Soluções digitais: inteligência artificial impulsiona o negócio principal**

O software inteligente e os serviços digitais tornaram-se um pilar importante para o negócio principal da Bosch. "Estamos a usar cada vez mais a IA nos nossos próprios processos, melhorando a qualidade e a produtividade tanto nas nossas fábricas como nos nossos escritórios", reforça Hartung. "A IA também se tornou uma parte integrante dos nossos produtos e soluções." A Bosch espera gerar vendas de mais de 6 mil milhões de euros com software e serviços até o início da próxima década, dois terços disso no setor de negócios da Mobilidade. "Na Bosch, a IA tem desempenhado um papel importante na condução assistida e automatizada há anos", afirma Hartung. "Mas não é apenas na IA que estamos a impulsionar a mobilidade definida por software, o que torna a Bosch um parceiro ideal para os principais players de tecnologia do mundo." Um exemplo é a solução de sistema [Vehicle Motion Management](#). Entre outras coisas, permite sistemas de travagem brake-by-wire, nos quais um pedal de travão eletrónico opera sem uma conexão mecânica.

### **Política económica: competitividade para uma Europa forte**

A Bosch está a procurar novos enquadramentos políticos na Alemanha e na UE para estimular o crescimento. Segundo Hartung, é necessário agir para fortalecer a competitividade e atratividade como locais para fazer negócios. "Uma UE forte consiste em menos regulamentação e mais investimento, bem como menos barreiras e mais liberalização do mercado", afirmou. Tendo em consideração os preços da energia, a burocracia e a falta de investimento em infraestruturas na Alemanha, o mercado doméstico da empresa, Hartung espera ver uma rápida passagem das palavras à ação após as próximas eleições no país. "Qualquer coisa que torne os negócios mais fáceis é um passo na direção certa", reforça. "Então, a Alemanha e a Europa podem estar entre os líderes económicos e tecnológicos do mundo no futuro também." Tal como tem acontecido, a Bosch pretende fazer a sua parte: nos próximos anos, cerca de 40 por cento dos investimentos globais da empresa vão continuar a ser direcionados para as suas localizações na Alemanha.

## **Evolução do negócio em 2024: desenvolvimentos de mercado afetam as vendas dos setores de negócios**

Os números de vendas dos setores de negócios da Bosch refletem claramente a tendência geral do mercado. "No geral, 2024 foi um caso atípico, com todos os nossos mercados-alvo a apresentar um desempenho fraco em simultâneo", explica Markus Forschner, membro do conselho de administração e diretor financeiro da Robert Bosch GmbH. Com uma receita de vendas de 55,9 mil milhões de euros, o setor de negócios de **Mobilidade** atingiu aproximadamente o nível do ano anterior. Apesar do mercado em declínio, a receita de vendas permaneceu praticamente inalterada após o ajuste para os efeitos cambiais. No setor de negócios de **Tecnologia Industrial**, a receita de vendas atingiu 6,5 mil milhões de euros, o que representa uma queda de 13 por cento em termos nominais em relação ao ano anterior, ou menos 12 por cento após o ajuste para os efeitos cambiais. O fraco setor de engenharia mecânica afetou particularmente os principais mercados da Europa, China e EUA. No setor de negócios de **Bens de Consumo**, a receita de vendas cresceu nominalmente 2 por cento, atingindo 20,3 mil milhões de euros. Ajustado para os efeitos cambiais, isso representou na verdade um aumento de 3 por cento em relação ao ano anterior. Isso significa que a Bosch está novamente a crescer neste setor de bens de consumo - pela primeira vez desde a queda na procura no final da pandemia de coronavírus. A receita de vendas no setor de negócios de **Tecnologia de Energia e Edifícios** totalizou 7,5 mil milhões de euros. Isso corresponde a uma queda de 3 por cento, tanto em termos nominais quanto após o ajuste para os efeitos cambiais. Esta situação ficou a dever-se principalmente ao sentimento sombrio no mercado europeu de aquecimento.

## **Evolução do negócio por regiões: desenvolvimento regional contido**

Além dos desenvolvimentos de mercado, a situação económica impactou o desenvolvimento regional da receita de vendas em graus variados. "O nosso negócio europeu foi particularmente afetado pela situação económica", explicou Forschner. A receita de vendas na **Europa** totalizou 44,5 mil milhões de euros, o que representa uma diminuição de 5 por cento em termos nominais e após o ajuste para os efeitos cambiais, em comparação com o ano anterior. Os desenvolvimentos na **América do Norte** e na **China** significaram que o crescimento da receita de vendas nas **Américas** e na região **Ásia-Pacífico** também foi contido. Na **América do Norte**, a receita de vendas cresceu 5 por cento, atingindo 16 mil milhões de euros. A receita de vendas na **América do Sul** totalizou 1,8 mil milhões de euros. Isso representa um aumento nominal de 6 por cento, ou um ajuste de 12 por cento após o efeito cambial. Na região **Ásia-Pacífico**, a receita de vendas cresceu para 28,1 mil milhões de euros. O crescimento nominal foi de 1 por cento, ou 3 por cento após o ajuste para os efeitos cambiais.

## **Desenvolvimento do número de colaboradores em 2024: redução da necessidade de pessoal**

Em 31 de dezembro de 2024, o Grupo Bosch empregava cerca de 417.900 colaboradores em todo o mundo - quase 3 por cento a menos do que no ano anterior (-11.500). Mudanças significativas foram observadas nas regiões da Europa e Ásia. Na Alemanha, também, o número de funcionários diminuiu cerca de 3 por cento (-4.400), totalizando pouco mais de 129.800.

## **Perspetivas para 2025: fraca economia a exercer maior pressão sobre os custos**

No ano atual, o Grupo Bosch espera um ambiente altamente desafiante. "A nível mundial, antecipamos que o crescimento permanecerá apenas moderado", afirma Forschner. "Não esperamos que a economia global se recupere antes de 2026." Segundo as informações atuais, a Bosch assume que a economia crescerá apenas 2½ por cento em 2025. Para implementar a sua estratégia de crescimento, a empresa mantém o foco nos seus objetivos financeiros. "Mesmo diante de condições persistentemente adversas, queremos melhorar ainda mais a nossa receita e resultado no ano fiscal de 2025", diz Forschner. Na sua opinião, apenas um crescimento rentável permitirá à empresa continuar o seu desenvolvimento forte e significativo. Nesse sentido, a Bosch tem como objetivo alcançar a sua margem alvo de 7 por cento até 2026. O objetivo é aumentar ainda mais a competitividade em todos os níveis - desde produtos atrativos e custos aceitáveis até estruturas adequadas para um portfólio orientado para o futuro. "Poupanças sensatas e investimentos focados garantem que tenhamos a margem de manobra necessária", explica Forschner. No entanto, deixa o alerta das dificuldades desses objetivos. Tal plano exigirá um grande esforço e não exclui decisões dolorosas.

**Imagens e infografias disponíveis em: [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com).**

### **Contacto para imprensa:**

Joana Silva

Comunicação Institucional Bosch

[joana.silva@pt.bosch.com](mailto:joana.silva@pt.bosch.com) | 916 311 126

*O Grupo Bosch é líder no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 417.900 colaboradores em o mundo (a 31.12.2024), que, de acordo com os resultados preliminares, contribuíram para gerar uma faturação de 90,5 mil milhões de euros em 2024. As operações da empresa estão divididas em quatro setores de negócios: Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia de Construção. Com suas atividades comerciais, a empresa visa utilizar a tecnologia para ajudar a moldar tendências universais, como automação, eletrificação, digitalização, conectividade e uma orientação para a sustentabilidade. Neste contexto, a ampla diversificação da Bosch em termos de regiões e indústrias fortalece sua capacidade de inovação e robustez. A Bosch utiliza sua comprovada*

*experiência em tecnologia de sensores, software e serviços para oferecer aos clientes soluções interdisciplinares de uma única fonte. Também aplica sua experiência em conectividade e inteligência artificial para desenvolver e fabricar produtos sustentáveis e fáceis de usar. Com tecnologia "Inventada para a vida", a Bosch deseja ajudar a melhorar a qualidade de vida e preservar os recursos naturais. O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e suas aproximadamente 470 subsidiárias e empresas regionais em mais de 60 países. Incluindo parceiros de vendas e serviços, a rede global de fabricação, engenharia e vendas da Bosch cobre quase todos os países do mundo. A força inovadora da Bosch é fundamental para o desenvolvimento futuro da empresa. Em 136 locais em todo o mundo, a Bosch emprega cerca de 86.900 colaboradores em pesquisa e desenvolvimento, dos quais quase 48.000 são engenheiros de software.*

*A empresa foi fundada em Estugarda em 1886 por Robert Bosch (1861-1942) como "Oficina de Mecânica de Precisão e Engenharia Elétrica". A estrutura de propriedade especial da Robert Bosch GmbH garante a liberdade empresarial do Grupo Bosch, tornando possível para a empresa planejar a longo prazo e realizar investimentos iniciais significativos na salvaguarda do seu futuro. Noventa e quatro por cento do capital social da Robert Bosch GmbH é detido pela Robert Bosch Stiftung GmbH, uma fundação de solidariedade. As restantes ações são detidas pela família Bosch, por uma empresa pertencente à família e pela Robert Bosch GmbH. A maioria dos direitos de voto é detida por Robert Bosch Industrietreuhand KG, um fundo industrial. As funções de propriedade empresarial são realizadas pelo trust.*

Mais informação disponível em: [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), <https://twitter.com/BoschPress>