

2024 財務年度：博世集團受限於市場發展 成本壓力增 – 推進 2030 年策略目標

2024 年 2 月 4 日
PI11928 RB Ka/af

- ▶ 2024 年度業務發展：營業額達 905 億歐元，營業息稅前利潤率為 3.5%。
- ▶ 2030 策略目標：優化業務版圖管理以鞏固競爭力。
- ▶ 人工智慧 (artificial intelligence, AI) 提振核心業務領域：軟體與服務將於 2030 年為集團帶來數十億歐元營業額。
- ▶ 成長：著重因應氣候變遷的創新。
- ▶ 經濟政策：市場自由化、強化投資，促進歐洲發展。
- ▶ 博世集團執行長 Stefan Hartung：「未來交通移動及家居科技仍為主要成長領域。」
- ▶ 博世集團財務長 Markus Forschner：「縱使外在環境艱難，我們期望在 2025 年提升營收及獲利能力。」

德國斯圖加特訊 – 據初步數據¹顯示，全球科技及服務的領導廠商博世集團 2024 財務年度集團總營業額為 905 億歐元，較前一年衰退 1%，經匯率影響調整後約與前一年度持平，營業息稅前利潤率為 3.5%。博世集團執行長暨董事會主席 [Stefan Hartung 博士](#) 在公佈集團初步數據時表示：「儘管我們已經盡了最大努力，博世也無法完全不受經濟發展的影響，但與同業相比，我們仍有可觀的表現。未來交通移動與家居科技仍為我們的主要成長領域。」Hartung 指出，博世在 2024 財務年度透過收購及出售等策略性產品組合相關決策，強化競爭力、力求成長。Hartung 補充，公司仍須進行部分結構性調整。

除了全球經濟成長疲弱之外，博世集團的業務發展也受到電動交通等成長型市場發展速度，遠不如預期的不利因素影響。這些領域買氣不振、產能利用率低、未來科技的前期支出持續高漲，以及必要的預先策略調整，皆對業務造成負面影響。儘管面臨種種挑戰，博世仍持續追求其遠大的業務目標：博世期望在 2030 年躋身主要市場業務領域的領導供應商。此外，博世致力於達成 6% 到 8% 的年平均成長率，以及至少 7% 的利潤率。

成長策略：優化業務版圖管理以拓展商機

在 2024 財政年度，博世有系統地執行 2030 年策略目標 (Strategy 2030)，並達成重要里程碑。其一為是計畫收購 [江森自控與日立](#) 旗下的暖通空調 (HVAC) 業務，

收購金額約 80 億美元。透過此次收購，博世計畫拓展在美國與亞洲等成長型市場布局。Hartung 表示：「儘管大環境逆風，我們依舊奉行成長策略，並堅定地推動對未來世界至關重要的科技。」隨著建築智能科技事業部成功出售大部分的安防與通訊科技產品業務，博世未來將專注於系統整合業務，並追求持續成長。博世希望以此平衡各業務領域，讓公司營運更加穩健，並讓公司的產品組合更具未來性。

未來科技：以創新實現「科技成就生活之美」

為達成成長目標，博世正推動未來重要領域的創新科技。Hartung 表示：「電動交通、氫能與永續科技仍為博世的成長業務，亦為我們創新的重點領域。」提及持續面臨的氣候變遷挑戰，Hartung 進一步舉例，博世正於美國測試每小時可壓縮高達 600 公斤的液態氫的低溫冷凝泵，僅需 10 分鐘，就能讓卡車加滿足以行駛 1,000 公里的氫氣。博世在家用電器領域亦居領導地位。博世將於數周後推出一款節能內嵌式特大型冷藏冷凍櫃。該產品採用全新的 Matter 標準，將為全球首款能夠獨立於製造商進行聯網的家電產品。博世約有 5,000 名人工智慧 (artificial intelligence, AI) 專家正致力於開發 AI 日常應用，如全新的 AI 電梯緊急呼救服務，電梯乘客將能以自身母語呼救，且無須額外改裝電梯。

數位解決方案：AI 強化核心業務

智慧軟體與數位服務已經成為博世核心業務的重要支柱。Hartung 說：「博世正在自身流程中增加 AI 應用，以提升工廠和辦公室中的品質與生產力，AI 也已經成為我們產品和解決方案不可或缺的要素」。博世預計在下個十年初，以軟體及服務創造逾 60 億歐元的營業額，其中三分之二來自於交通移動事業群。Hartung 表示：「在博世，AI 多年來在輔助駕駛和自動駕駛領域發揮重要作用。但我們推動軟體定義交通並不僅限於 AI 領域，讓博世成為全球主要科技廠商的理想合作夥伴。」例如，博世車輛動態管理系統諸多功能中的線控煞車系統，其電子煞車踏板即可在無機械連動下運作。

經濟政策：提升競爭力，促進歐洲發展

博世期望在德國與歐盟建立新的政策架構，以刺激經濟成長。Hartung 認為，必須採取行動以強化其競爭力以及招商能力。他表示：「強健的歐盟需要更少的法規、更多的投資，更少的障礙以及更自由的市場。針對德國的能源價格、官僚主義，以及基礎建設投資不足等問題，Hartung 希望在德國即將舉行的大選後，能迅速從口號轉為行動。」Hartung 說：「任何能為商業活動帶來更便利的措施，都是朝正確的方向邁進。如此一來，未來德國和歐洲也能成為世界經濟和科技的領導者。」一如既往，博世希望為此盡一份心力：博世在 2025 年的全球投資資金中，仍將繼續挹注 40% 在德國境內。

2024 財務年度：市場發展影響各事業群業務

博世各事業群業務狀況反映市場整體情勢。博世集團財務長暨董事會成員 Markus Forschner 博士表示：「整體而言，2024 年是特殊的一年，博世在我們的重點市場表現皆不如預期。交通移動事業群營業額為 559 億歐元，約與前一年持平。儘

管市場逆風，經調整匯率影響後，營收幾乎維持前一年水準。**工業科技事業群**營業額達 65 億歐元，較前一年名目衰退 13%，調整匯率影響後，減少 12%，主要受對歐洲、中國及美國等主要市場疲弱的機械工程市場發展衝擊。**消費性產品事業群**營收名目成長 2%，達到 203 億歐元。經匯率影響調整後，實質成長 3%。博世的消費性產品業務再度成長，為新冠肺炎疫情結束後需求下降以來首度迎來成長。**能源暨建築科技事業群**的營業額達 75 億歐元，名目及實質皆衰退 3%，主要是受歐洲供暖市場低迷影響。

2024 財務年度：區域業務營收發展停滯

除市場發展之外，經濟狀況也對區域業務營收發展帶來程度不一的影響。

Forschner 表示：「**歐洲地區**業務尤其受到其經濟情勢的影響。」歐洲地區營業額為 445 億歐元，名目及實質較前一年皆衰退 5%。北美與中國市場的發展狀況連帶影響美洲和亞太地區的營收成長。**北美地區**營收成長 5%，達 160 億歐元。**南美地區**的營業額為 18 億歐元，名目成長 6%，調整匯率影響後則為成長 12%。**亞太地區**營收成長至 281 億歐元。名目成長 1%，調整匯率影響後實質成長 3%。

2024 年聘雇概況：人員需求明顯降低

截至 2024 年 12 月 31 日，博世集團全球共約有 417,900 名員工，較前一年減少近 3% (11,500 人)，歐洲及亞洲為人事調整主要影響地區。德國員工人數同樣減少約 3% (4,400 人)，總計逾 129,800 人。

2025 年展望：經濟疲弱加劇成本壓力

博世集團預期今年大環境亦將帶來高度挑戰。Forschner 表示：「2025 年全球經濟成長仍將和緩，並於 2026 年前將不會再度回暖。」據目前情勢而言，博世預估 2025 年的經濟成長率僅為 2.5%。為落實其成長策略，公司仍將專注於其財務目標。Forschner 表示：「縱使環境不佳依舊，我們仍希望在 2025 財務年度進一步改善營收與獲利。」Forschner 認為，唯有獲利成長才能帶動博世集團持續強勁且有意義的發展。為此，博世期望在 2026 年達到 7% 利潤率目標。對此，博世正全方位進一步提升競爭力 - 從開發具吸引力的產品、確保成本合理，並打造具前瞻性的產品組合。Forschner 表示：「透過合理的節流與重點投資，讓博世保有必要的轉圜空間。」Forschner 亦提醒，要完成此計畫並不容易，並需要付出極大努力，亦不排除會做出艱難決定。

新聞媒體聯絡人：

王鳴鸞 (Christine Wang)

吳則萱 (Kitty Wu)

電話：+886-2-7734-2651

電話：+886-2-7734-2622

博世集團為全球科技及服務的領導廠商。截至 2024 年 12 月 31 日，博世集團全球員工人數約為 417,900 人。據初步數據顯示，2024 年博世集團營業額為 905 億歐元。博世擁有四大事業群：交通移動、工業科技、消費性產品，以及能源暨建築智能科技領域。身為物聯網領域的領導公司，博世提供智慧家庭、工業聯網和聯網交通等創新解決方案，旨在打造永續、安全和振奮人心的未來交通移動願景。博世擁有感測器科技、軟體與服務的專業，同時擁有自己的物聯網雲端系統，

以單一窗口提供客戶聯網、跨域的解決方案。博世集團的策略目標為透過包含 AI 人工智慧在內的創新與激發熱情的產品與服務，在全球創造聯網生活並提升生活品質。簡而言之，博世“科技成就生活之美”的先進科技。集團包括羅伯特博世公司 (Robert Bosch GmbH) 及遍佈 60 多個國家的 470 多家分公司和區域性公司。若將其銷售和服務夥伴涵蓋在內，博世的業務幾乎遍及全球所有國家。博世未來發展的基礎在於其創新能力，全球共有約 86,900 位研發人員，其中包含約 48,000 名軟體工程師，在 136 個據點進行研發相關的工作。

博世公司是由羅伯特博世先生 (1861-1942) 於 1886 年在德國斯圖加特所創立的，當時命名為“精密機械與電機工作坊”。博世集團獨特的所有權形式確保了財務的獨立性和企業發展的自主性。集團不僅能進行大規模的前期投資以確保長期發展，而且可以堅持博世創始人的意願和精神，履行企業社會責任。慈善性質的羅伯特博世基金會持有羅伯特博世集團 94 % 的股權，其餘股份則分屬於博世家族、該家族所有的公司以及羅伯特博世有限公司。羅伯特博世工業信託公司擁有大部分的投票權，負責集團的營運。

詳情請見博世集團相關網站:

www.bosch.com

www.iot.bosch.com

www.bosch-press.de

www.twitter.com/BoschPresse